

COMUNICATO STAMPA

THE FLAIRY MARKET – CHRISTMAS EDITION

29–30 novembre 2025 | EDIT Garden – Ex Incet | Torino

Torna The Flairy Market con una speciale **Christmas Edition**, in programma sabato 29 e domenica 30 novembre negli spazi di **EDIT Garden**, cuore creativo del **Barriera Design District**. Un appuntamento che conferma il ruolo di tFM come **marketplace sostenibile dedicato ai piccoli brand, ai Métiers d'Art e alle realtà indipendenti del Made in Italy**, promuovendo un'idea di consumo consapevole, locale e orientato alla qualità.

Nato come social marketplace attento alla tradizione artigiana e ai processi creativi contemporanei, The Flairy Market si è affermato negli anni come punto di riferimento per creator, artigiani, designer, giovani imprese e pubblico, offrendo un'esperienza che unisce ricerca, storytelling e valorizzazione del territorio. Quest'anno the Flairy Market è stato anche da poco inserito nella guida weekend di CABANA, un'importante riconoscimento della qualità e dello stile dell'evento nato sotto la Mole da parte di una delle riviste e guide più di stile e di tendenza in questo momento.

La **Christmas Edition 2025** racconta un'Italia fatta di **mani, idee e storie**, dove la creatività incontra l'innovazione. Un evento diffuso che quest'anno si arricchisce di:

- **Workshop creativi**, performance dal vivo e laboratori kids;
- **Talk letterari** con il book club di **Petunia Ollister**;
- **Installazioni immersive**;
- Una rinnovata **sezione Under 25**, pensata per sostenere e far emergere la visione dei nuovi creativi italiani;
- La partecipazione speciale di **Microlino**, simbolo della micro-mobilità sostenibile contemporanea;
- Il ritorno del **tFM Podcast**, con registrazioni live e interviste a ospiti, designer e professionisti del settore;
- **“Modelle per un giorno” con Marie Biondini**, un progetto di empowerment che invita donne di tutte le età e fisicità a raccontarsi, valorizzando autenticità, sicurezza e identità.

L'area Ex Incet (Barriera District Design) – oggi simbolo della **Torino post-industriale, multiculturale e creativa** – diventa palcoscenico di un evento che celebra l'artigianato come patrimonio vivo, da proteggere e rinnovare. Durante il weekend sarà inoltre possibile partecipare a un **tour dedicato alla Torino post-industriale con SOMEWHERE**, tra architetture rigenerate, poli culturali e nuove comunità creative che animano il quartiere Barriera.

The Flairy Market – Christmas Edition 2025 si conferma così **un luogo di incontro, dialogo e scoperta**, aperto alla città e alle sue energie migliori, capace di raccontare un Made in Italy contemporaneo, inclusivo e orientato al futuro.

PROGRAMMA

FLAIRY EDIT edizione Natale

DATA:

29-30 Novembre 2025 DALLE H 10 ALLE 20,00 DEL DALLE 10.00 ALLE 18,00

SABATO 29 NOVEMBRE

FLAIRY KIDS WORKSHOP

Dalle 9:30 alle 12:30

CUCITO A MAGAZZINO corso di cucito con Magazzini tessili

Ore 15:00 durata 3 h 25€

BARRIERA DESIGN DISTRICT TOUR con Somewhere alla scoperta della Torino post-industriale. partenza per il tour alla scoperta di Barriera

Info e Prenotazioni: info@somewhere.it

Dalle 15:00 alle 18:00

CORSO DI UNCINETTO PER I GRANDI DA EDIT

Dalle 15:30 alle 17:30

COLLAGE CREATIVO KIDS

DOMENICA 30 NOVEMBRE

Dalle 10:30 alle 12:30

WORKSHOP : Ghirlanda di Natale

Trascorreremo insieme 2 ore tra bacche, pini e profumate spezie con cui comporrai la ghirlanda di Natale da appendere alla porta o mettere al centro della tua tavola..

Saranno le tue mani a guidarti nel comporre e sarà un'opportunità anche per "staccare" la mente ed immergerti nel mondo della natura e della creatività...

Ti aspettiamo per questo workshop creativo e magico ✨✨✨

Prenotazione entro 25 novembre

Posti limitati contributo 50€

Dalle 11:00 alle 12:30

WORKSHOP KIDS corso di cucina bambini con @lacuocainsolita

🌟🌟 "Merende Sane e... Tanta Energia!"

TUTTO IL GIORNO

Performance: tappeto live by carla boyle

Durante il FLAIRY MARKET, potrai assistere dal vivo alla realizzazione di un progetto realizzato con la tecnica del tufting, un metodo artigianale che unisce creatività, colore e manualità.

Con una speciale pistola, i fili di lana vengono inseriti nella tela per creare disegni e texture uniche. Il risultato? Un tappeto morbido, originale e completamente fatto a mano. Vieni a scoprire come nasce un pezzo unico, filo dopo filo!

Ore 11:30

CAFFE' LETTERARIO:

Appuntamento immancabile ormai FLAIRY CAFFE LETTERARIO che prevede letture, presentazioni e workshop

PETUNIA'S OLLISTER BOOK CLUB quarto appuntamento con il book club di Petunia Ollister che nasce qualche anno fa come *nom de plume* di Stefania Soma

@petuniaollister. **il Petunia Ollister Book Club** sarà un momento di racconto, lettura silenziosa e confronto sui libri e la lettura, all'ora del caffè domenica 30 novembre, ognuno con il proprio libro che avrà scelto di leggere per l'occasione e saranno presentati 10 libri di Natale.

Un modo per vivere i libri in un pubblico confronto lasciando spazio all'intimità della lettura. **POSTAZIONE PODCAST con AD HOC VOICE** la piattaforma podcast che racconta le città, i non luoghi e le persone con interviste a stakeolder, scrittori, artigiani e personaggi della città che gravitano intorno a Flairy Market. (Podcast Flairy Café lo si può ascoltare sulla piattaforma Spotify)

Dalle 15:30 alle 17:00

FLAIRY KIDS WORKSHOP

~ Laboratorio di Sperimentazione Tessile per Adulti e Bambini con @my_carolab_

Fascia di età: 7+

*Materiale Incluso

*Prenotazione obbligatoria

*Posti limitati

*Contributo €20

Inscrizioni;

Carolina:

Info.carolab@gmail.com

+39 39137726367

Dalle 15:30 alle 17:30

CORSO DI UNCINETTO KIDS DA EDIT

PER ENTRAMBI I GIORNI

MOSTRA OLFATTIVA di Francesca Casale

L'arte si respira: un'esperienza olfattiva tra memoria e contemporaneità

In occasione del Flairy Market, in programma il 29 e 30 novembre 2025 negli spazi di EDIT Garden, l'associazione OLFACTA presenterà un'installazione esperienziale che invita il pubblico a esplorare il mondo dei sensi attraverso un originale percorso olfattivo. Un vero e proprio labirinto sensoriale, dove gli odori diventano linguaggio artistico, gesto poetico e

strumento di connessione tra memoria e percezione contemporanea.

Con questa partecipazione, OLFACTA propone un viaggio intimo e collettivo al tempo stesso:

un invito a riscoprire l'olfatto come forma d'arte, capace di evocare emozioni e ricordi. L'installazione si inserisce nel contesto del Flairy Market come spazio di dialogo tra arte, natura e creatività, offrendo ai visitatori un'esperienza immersiva che coinvolge corpo e immaginazione.

Guidata da una visione che unisce ricerca artistica e sensibilità scientifica, OLFACTA nasce come piattaforma di incontro tra artisti, curatori e studiosi, con l'obiettivo di valorizzare il linguaggio olfattivo nel panorama dell'arte contemporanea. L'associazione promuove progetti che incoraggiano la sperimentazione e il confronto interdisciplinare, riconoscendo all'esperienza sensoriale un valore culturale e comunicativo fondamentale. Attraverso iniziative come questa, OLFACTA continua il proprio percorso di diffusione della cultura olfattiva, aprendo nuovi orizzonti di percezione e invitando il pubblico a respirare l'arte in tutte le sue sfumature

UNDER 25 the Flairy Market: tFM per l'edizione di Natale dedicherà un'area ai giovani

creativi Under 25 per dargli la possibilità di mettersi in mostra e mostrare il loro talento

MODELLA PER UN GIORNO torna il progetto con Marie Biondini blogger e stylist, che con il suo sguardo inclusivo racconterà la moda come esperienza da vivere, condividere e ricordare attraverso 5 donne over 40 che saranno state coinvolte